

Studiensteckbrief: Studie Privatgirokonto-Kunden.

Hintergrund	<p>Auf Basis von Online-Interviews gibt die Studie Einblicke in die Bankzielgruppe Privatkunden. Die Studie zeigt auf, wie Girokontokunden der Sparkasse und anderer Banken aktuell ihre Bankgeschäfte abwickeln, welche Wünsche Sie an ihre Hausbank und an ein modernes Banking haben und in welchem Umfang und zu welchen Themen sie von Ihrer Hausbank informiert werden möchten.</p> <p>Die komplette Studie umfasst 77 Seiten sowie Charts mit ausgewählten Kernaussagen.</p>
Zielsetzung	<p>Folgende Themen stehen im Fokus der vorliegenden Befragung:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Abwicklung Zahlungsverkehr sowie Kontaktwege und Kontakthäufigkeit zur Hausbank➤ Bank-Kernleistungen und generelle Zufriedenheit mit der Erfüllung der Kernleistungen➤ Zahlungsverhalten und soziales Engagement➤ Zusatzleistungen und Preisbereitschaft➤ Gründe für Kundenbeziehung und Wechselgründe➤ Häufigkeit der Kommunikation und präferierter Kanal sowie Themengebiete➤ Interessengebiete
	<p>Befragungsmethode: Online-Befragung Befragungsdauer: 8,59 Minuten Zeitraum der Durchführung der Befragung: 21.11.2016 – 6.12.2016</p>
Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">➤ 1.120 Befragungen, Personen im Alter zwischen 18 und 75 Jahren➤ Sparkassenkunden sowie Kunden anderer Banken➤ rd. 49 % weiblich rd. 51 % männlich➤ Repräsentative Verteilung der Stichprobe (Quotierung) hinsichtlich Alter und Geschlecht