



S-IMK NEWS

Neu: S Wohntraum

Das neue Mehrwertkonzept für das Baufinanzierungs- und Immobiliengeschäft der Sparkassen ist ein neues aufmerksamkeitsstarkes Leistungsangebot zur Vertriebsintensivierung und langfristigen Kundenbindung.

Baufinanzierer und Immobilienbesitzer bilden für Sparkassen eine lukrative Zielgruppe. Um potenzielle Baufinanzierungskunden oder Immobilienbesitzer für sich zu gewinnen, kommt es für die Sparkasse darauf an, sich durch Alleinstellungsmerkmale von den Wettbewerbern abzuheben.

Das neue Konzept S-Wohntraum wurde entwickelt, um die Aufmerksamkeitsstärke gegenüber anderen Finanzdienstleistern zu erhöhen und Finanzprodukte zu emotionalisieren. Ist der Kunde einmal gewonnen, bietet der S-Wohntraum auch die Chance, den Kunden langfristig zu binden. Die Kundenzufriedenheit wird durch die persönliche Betreuung und auch durch die regelmäßige Ansprache der Kunden mit passender Regelkommunikation, beispielsweise in Form eines Newsletters, gesteigert. Gerade die regelmäßige Kommunikation mit dem Kunden ist der Garant für Anschluss-

geschäfte und Cross-Selling-Abschlüsse im Verbund.

Mit dem S-Wohntraum gehen Sie auf die Bedürfnisse von Bausparern, zukünftigen Eigentümern in der Kauf- und Bauphase sowie Immobilieninhabern gleichermaßen ein.

Sie bieten Ihren Kunden dauerhaft überzeugende Mehrwertleistungen in den Bereichen Finanzen, Sicherheit, Service und Freizeit zum Thema Immobilie. Primäre Leistungsbestandteile sind dabei Vorteilspartnerangebote regionaler und überregionaler Kooperationspartner.

Eine ideale Ergänzung zu S-Wohntraum ist ein neu und exklusiv nur für Sparkassen entwickeltes Mehrwertangebot: der S-GarantiePlan. Hier sind die drei meistgenutzten Haushaltsgeräte Herd, Kühlschrank und Waschmaschine bestens abgesichert. Gerade Baufinanzierungskunden werden durch eine plötzliche Neuanschaffung dieser

Geräte oft vor unvorhergesehene Finanzierungsprobleme gestellt, wenn genau diese Geräte ausfallen. Mit dem S-GarantiePlan nehmen Sie Ihren Kunden diese Unsicherheit. Nicht nur der Garantiezeitraum neuer Geräte wird auf bis zu 5 Jahre verlängert, sondern auch bereits im Haushalt befindliche Gebrauchtgeräte sind abgesichert. Der Schutz umfasst Material- und Herstellungsfehler und sogar selbstverschuldete Zufallsschäden. Eine repräsentative Kundenbefragung belegt: Mit dem S-GarantiePlan zeigen Sie sich als innovative und leistungsstarke Sparkasse.

Das S-Wohntraum-Start-Paket

Für den ersten Kontakt eignet sich ein Start-Paket, das sich aus einer hochwertigen roten CapBox mit ausgewählten Bestandteilen zusammensetzt. Das Paket wird dem Kunden entweder im Zusammenhang mit dem Abschluss eines Ankerproduktes (Bausparvertrag, Baufinanzierung, Wohn-/Gebäudeversicherung ...) oder im Rahmen von Kampagnen/Aktionstagen (z. B. Immobilien-Messe) überreicht.

Im S-Wohntraum-Start-Paket befindet sich ein Couponblock mit Vorteilen regionaler und überregionaler Vorteilspartner. Ihre Sonderkonditionen für bestimmte Produktabschlüsse (z. B. vergünstigtes Baukonto, ein Komplett-Versicherungsangebot) beschreiben Sie im gleichen Format als Vorteils-Coupons.

Abgerundet wird das S-Wohntraum-Start-Paket um ein persönliches Anschreiben und eine individuelle Aufmerksamkeit je nach Einsatzart, z. B. ein Schlüsselanhänger oder ein anderes persönliches Geschenk.

Unsere Leistungen

Wir bieten Ihnen ein fertiges Konzept und sparkassenindividuelle Umsetzungsbausteine. Gerne unterstützen wir Sie bei der Umsetzung und bei der Gewinnung neuer Kooperationspartner.

Heben auch Sie sich mit einem Alleinstellungsmerkmal von den Wettbewerbern ab und steigern Sie mit dem S-Wohntraum Ihren Vertrieb und die Kundenbindung im Immobiliengeschäft.



Kontakt:

E-Mail: info@s-imk.de
Telefon: 02271 9865 0

Sandra Patorek
S-IMK GmbH
(S-Institut für Marketing & Kundenbindung GmbH)