

## Social Media Award

# Facebook-Kampagne überzeugt Jury

Mit der Kampagne „Azubi 2.0“ holen die Auszubildenden der Sparkasse Günzburg-Krumbach den 3. Social Media Award des S-IMK.

Werner Funk

**A**uf den Plätzen zwei und drei folgten die Sparkasse Niederbayern-Mitte und die Sparkasse Schwalm-Eder.

In drei der vier Bewertungskriterien erreichte die Sparkasse Günzburg-Krumbach die Höchstpunktzahl und konnte bei ihrer erstmaligen Teilnahme beim Wettbewerb des S-IMK (Institut für Marketing und Kundenbindung) überzeugen. Gleich zwei Ziele hatte sich die Sparkasse für das Azubi-Projekt gesetzt: Sensibilisierung der Mitarbeiter für das Thema soziale Netzwerke und deren Nutzungsmöglichkeiten für die Sparkasse und gleichzeitig erhöhte „Fanzahlen“ für das Institut. Neben Schulungen und Info-Veranstaltungen für die Mitarbeiter stand daher auch eine Facebook-Kampagne auf der Agenda. In der Kampagne wählten die Facebook-Nutzer den „besten Verein“ aus dem Geschäftsbereich der Sparkasse.

Bei der Preisübergabe in Günzburg fand der Vorstandsvorsitzende der Sparkasse, Walter Pache, lobende Worte für die ehemaligen Azubis, die

mittlerweile alle ihre Ausbildungserfolgreich abgeschlossen haben und nun als Mitarbeiter der Sparkasse stolz auf das Projekt zurückblicken konnten. Im Beisein weiterer Vorstandsmitglieder, dem gesamten Azubi-Team, der Ausbildungsleiterin Andrea Gruber und der Social-Media-Verantwortlichen Heidemarie Weng, erläuterten der Geschäftsführer der S-IMK Hans Josef Schmitz und als Vertreter der Jury Axel Grote und Susanne Zwanzger die Bewertung der Jury und würdigten das Konzept und die Präsentation der Azubis. Ein selbst gedrehtes Video wurde als Highlight der Kampagne vorgeführt.

Preisgeld fließt in gemeinsamen Ausflug

Die Jury mit Axel Grote (DSGV), Prof. Dirk Neuhaus (Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe), Hans Josef Schmitz (S-IMK), Walter Wiegandt (RSGV) und Susanne Zwanzger (SVB) sowie Werner Funk für die Sparkassen-Zeitung bewertete die von elf Sparkassen eingereichten Konzepte nach einheitlichen Kri-



Strahlende Sieger (von links): Uwe Leikert (Mitglied des Vorstands), Nicole Stockinger, Sandra Binzer, Juliane Hofmiller, Linda Gruhler, Kimberly Fischer, Beatrice Mühleisen, Julia Luderschmid, Nadine Senges, Markus Hiller, Markus Hoser und der Vorsitzende des Vorstands der Sparkasse Günzburg-Krumbach, Walter Pache. Foto: Sparkasse

terien in den Bereichen „Konzept“, „Umsetzung“, „Erfolg“ und „Präsentation“. Das Preisgeld in Höhe von 1000 Euro, eine Urkunde und der Award in Form eines Pokals nahmen

Vertreter der ehemaligen Azubis entgegen. Mit dem Preisgeld soll ein gemeinsamer Ausflug der Gruppe finanziert werden.

Die von den Sparkassen eingereichten Konzepte werden

nach dem Award allen teilnehmenden Sparkassen zur Verfügung gestellt. So erhalten alle Teilnehmer innovative Ideen für den eigenen Social-Media-Auftritt.