

## Gemeinsam Gutes tun

*Katrin Müller, Senior Beraterin, S-IMK GmbH, Hans Josef Schmitz, Geschäftsführer, S-IMK GmbH*

Das Sinnbild des Sammelns kleiner Beträge, um daraus größere Anschaffungen zu finanzieren, steht wie kaum ein anderes für die Entstehung der Sparkassen. Und ohne das Engagement der Sparkassen in Form von Spenden und Sponsoring wären viele Angebote im sozialen und kulturellen Bereich in der Region gar nicht mehr realisierbar.

Mit Blick auf die Markenpositionierung der Sparkassen ist ein wesentliches Ziel, das Engagement der Sparkassen für die Region bekannter und erlebbarer zu machen. Hier setzt das neue Kundenspendenprogramm GiroCents an. Mit regelmäßigen Mikrospenden die Kundenloyalität zum Wohle der Region aktivieren. GiroCents bietet den Sparkassen die Möglichkeit, ihre Kunden zu Beteiligten und Mitentscheidern bei der Sammlung und Verwendung von Spenden zu machen. Bei diesem neuen Kundenspendenprogramm erteilt der Kunde seiner Sparkasse den Dauerauftrag, die am Ultimo auf seinem Girokonto vorhandenen Cents abzubuchen und auf einem Treuhandkonto zu sammeln.

Mit jeder monatlichen Spende in Höhe von einem bis maximal 0,99 Cents erhält der Kunde ein Stimmrecht, mit dem er online auf der Internetseite seiner Sparkasse einen Favoriten unter den von der Sparkasse vorgeschlagenen Spendenprojekten wählen kann. Der Kunde kann anschließend über seine persönlichen Online-Kanäle (Facebook, Twitter, etcetera) von seiner Stimmabgabe berichten. Zum Abschluss einer jeweiligen Abstimmphase werden die gesammelten Spendengelder medienwirksam durch die Sparkasse an die Spendenempfänger übergeben. Jede Sparkasse hat außerdem die zusätzliche Option, den Spendenbetrag durch eine ergänzende Institutsspende zu erhöhen. Die Registrierung zu GiroCents ist für den Kunden selbstverständlich kostenfrei.

GiroCents bietet die große Chance, das gesellschaftliche Engagement der Sparkasse bei allen Bürgern sehr viel bekannter zu machen und die Sparkasse als Vorreiter für modernes, faires und transparentes Spenden zu positionieren. Im Gegensatz zu anderen Spendenplattformen verfügen die Sparkassen mit GiroCents über eine völlig neuartige und innovative Form des Mikrospendens, die die Kunden persönlich einbindet und einzigartig im Finanzdienstleistungsbereich sein dürfte. Durch diese aktive und vor allem regelmäßige Einbeziehung der Kunden werden diese Teil der gemeinschaftlichen Projekte. Sie helfen dadurch, mit kleinen Mitteln gemeinsam Gutes zu tun und damit Großes in der Region zu bewegen.

Die direkte Verknüpfung von GiroCents mit dem Ankerprodukt Girokonto als Voraussetzung zur Teilnahme an dem Spendenprogramm wirkt dabei als ein wichtiger Baustein in Richtung Kundenbindung. Gleichzeitig erfährt das Girokonto als Zahlungsverkehrsprodukt eine emotionale Aufwertung und das Image der Sparkasse vor Ort wird weiter gefördert. GiroCents unterstützt somit hervorragend die neue Markenpositionierung der Sparkassen.